

PARLAMENTUL ROMÂNIEI



Senatul României

Lege privind modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002

I. Expunere de motive

În România avem probleme sociale foarte cunoscute, referitoare la copii - natalitate mică, copii ce părăsesc definitiv țara împreună cu părinții, mortalitate infantilă mare, procent din ce în ce mai mare de copii obezi, creștere a abandonului școlar, cât și educație precară, care este subfinanțată (prin raportare la PIB, față de cifra similară din alte țări).

De aceea, orice măsură de legiferare care servește interesul general al copiilor e mai mult decât binevenită.

Am constatat că nu există, în legislația românească, nicio prevedere care să limiteze timpul destinat reclamelor tv din "interiorul" emisiunilor sau programelor TV pentru copii. Astfel, la un film sau la un desen animat destinat lui, un copil stă mai mult în fața televizorului, pierzând timpul dedicat studiului, odihnei, activităților sportive și mărind sedentarismul. Mai mult, copilul este influențat să-și dorească acele produse sau servicii, fără a avea discernământul total asupra necesității acelui produs sau serviciu promovat în cadrul emisiunii.

Legislativ, pe plan european există Directiva 2010/13 (care încurajează statele membre să protejeze copiii în fața reclamelor), care menționează la art. 20, alin. (2) -

“Transmisia filmelor realizate pentru televiziune (cu excepția comedilor de situație, a serialelor și a documentarelor), a operelor cinematografice și a programelor de știri poate fi întreruptă de publicitate televizată și/sau de teleshopping o singură dată la interval de cel puțin 30 de minute. Transmisia programelor pentru copii poate fi întreruptă de publicitate

televizată și/sau de teleshopping o singură dată la interval de cel puțin 30 de minute, cu condiția ca durata prevăzută a programului să depășească 30 de minute. Nu este permisă inserarea de publicitate televizată sau de teleshopping în timpul serviciilor religioase.”

În S.U.A., încă din 1990, a fost adoptat de către Congres, Children's Television Act, care legiferează un domeniu mult mai larg, inclusiv obligativitatea emisiei unor programe cu scop educațional. Aceeași prevedere de limitare a timpului alocat reclamelor în interiorul programelor pentru copii, apare și în acest document.

Pentru a adapta Legea audiovizualului la Directiva UE 2010/13, propunem limitarea publicității la 20% dintr-o oră de emisiune pentru copii, adică maxim 12 minute, în incrementi proporționali cu durata emisiunii respective.

PARLAMENTUL ROMÂNIEI



Senatul României

LEGE

pentru completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, partea I, nr. 534 din 22 iulie 2022, cu modificările și completările ulterioare

Nr. crt.	Nume și Prenume	Grup Parlamentar	Semnătură
1.	POSTICA ANDREI	USR	
2.	OPRINCIU KAREL	USR	
3.	SEBASTIAN CERNIC	USR	
4.	RAOUL TRIFAXI	USR	
5.	VICOC COSTEL	USR	
6.	MUREȘAN CLAUDIU	USR	
7.	BOENEA CRISTIAN	USR	
8.	Bob Virgil Marius	USR	
9.	CRISTI BĂBĂ	USR	
10.	Bodea Marius	USR	
11.	DINIȚĂ SILVIA - MONICA	USR	
12.	SPĂTĂRU ELIEN ȘIBINIU	USR	
13.	DARAU AMBROZIE - IRIȘEU	USR PLUS	
14.	PAVANE ȘTEFAN	USR PLUS	
15.			
16.			
17.			
18.			
19.			
20.			
21.			
22.			